

1. Журналистика как средство формирования литературной репутации писателя (на примере творческой биографии Б. Пастернака и А. Солженицына).
2. Место и роль спортивного комментатора на современном телевидении.
3. Фотография в корпоративной газете: функции и эстетические принципы (на примере газеты ОАО «СЭГЗ» «Наша жизнь»).
4. Формат народных новостей на телевидении (на примере программы «Живу в Ижевске»).
5. Речевые ошибки в информационных выпусках на телевидении.
6. Образ журналиста в современном отечественном кино.
7. Развитие советского кинематографа в период 1960–1980-х годов.
8. Функции жанра интервью и их реализация в журнале «Interview». Специфика собственных программ муниципальных телеканалов в Удмуртской Республике (на примере телекомпаний в г. Можге и г. Ижевске) Научно-популярная журналистика.
9. Социальные сети как особый вид коммуникации: коммуникативно-прагматический аспект разработка проекта газеты.
10. Жанр репортажа на современном телевидении.
11. Социальные медиа как новый вид СМК.
12. Имиджевая журналистика в индустрии красоты (на примере журнала «Бигуди»).
13. Культурная жизнь общества в региональных СМИ (на примере программ ГУП УР «ТРК «Удмуртия» и ГТРК «Удмуртия»).
14. Особенности рекламы в печатных СМИ (на примере рекламно-информационного еженедельника «Успех – каждому»).
15. Контекст современной молодой ижевской поэзии.
16. Создание и продвижение кулинарного бренда в сети.
17. Современные документальные фильмы на российском телевидении: профессиональные приемы.
18. Интернет-журналы российских мегаполисов: информационное наполнение медиа с региональной повесткой.
19. Аркадий Клубуков: жизнь, судьба, творчество в отражении литературно-художественной критики.
20. Рок-культура Удмуртии: публицистический аспект.
21. Дискурс родного языка в татарских СМИ.
22. Альтернативная журналистика: тематический блог о свадьбе.
23. Нарушение сетевого этикета в интернет-коммуникации (на примере местных блогеров).
24. Личность П.И. Чайковского в региональных и федеральных СМИ: анализ информационного поля.
25. Блогосфера Удмуртии: контент и персоналии.
26. Онлайн-журналистика Удмуртии: жанровые и структурные особенности.
27. «Невыдуманные истории» на страницах «Комсомольской правды – Ижевск».
28. Пресс-служба спортивной организации: особенности работы (на примере ХК «Прогресс» г. Глазова).
29. Программа «Главные новости УдГУ»: информационные жанры на студенческом ТВ.