Приложение №1

**Рекомендации по подготовке исследовательской работы**

1. Научно-исследовательская работа – это поисковое исследование, направленное на выявление и, возможно, решение какой-либо научной проблемы. Текст исследовательской работы должен быть написан на удмуртском языке, но допускается и на русском языке.
2. Рекомендуемой объем исследовательской работы – 7–8 страниц печатного текста (14 шрифт, полуторный интервал). При оформлении работы рекомендуется оставлять поля вокруг текста следующих размеров: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Точку в конце заголовка, располагаемого посредине строки, не ставят. Подчёркивать заголовки и переносить слова в заголовке не допускается.
3. Работа должна быть построена по определенной структуре, которая является общепринятой для исследовательских работ. Основными элементами этой структуры являются титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список используемой литературы, приложение.

Титульный лист является первой страницей работы и заполняется по образцу (Приложение №3). После титульного листа помещается оглавление, в котором приводятся пункты работы с указанием страниц.

Введение. В данной части работы в краткой форме обосновывается актуальность выбранной темы, цель и задачи, формулируются объект и предмет исследования, сообщается, теоретическая значимость и практическая ценность полученных результатов.

В основной части подробно излагаются ход исследования, обосновываются и анализируются промежуточные результаты. Её содержание должно точно соответствовать теме ориентирования на умение исследователя логично и аргументировано излагать материалы. Принципиальными требованиями к основной части являются доказательность, последовательность, отсутствие в ней лишнего, необязательного и загромождающего текст материала.

Заключение. В заключительной части работы должны быть представлены итоговые результаты исследования. Здесь необходимо выразить собственное мнение, указать выявленные в ходе анализа проблемы и преимущества, отметить практическую значимость исследования.

В конце работы приводится список используемой литературы, оформленный по образцу (Приложение №4). В тексте работы могут быть ссылки на источники на языке оригинала.

В приложении помещаются вспомогательные или дополнительные материалы (таблицы, графика. рисунки и т.д.).

1. Критерии оценивания конкурсных работ:
2. актуальность;
3. научная новизна;
4. владение методикой научного исследования;
5. полнота раскрытия темы, содержательность;
6. точность изложения фактического материала;
7. язык и стиль конкурсной работы (композиционная стройность, логичность, ясность изложения, речевая грамотность);
8. выполнение требований к оформлению исследовательской работы (приложение 1, 2, 3, 4).

Приложение №2

**Рекомендации по подготовке бизнес-проектов и бизнес-идей**

1. Бизнес-проект — это подробный, четко структурированный и тщательно подготовленный документ, описывающий цели и задачи, которые необходимо решить предприятию (компании), способы достижения поставленных целей и технико-экономические показатели предприятия и/или проекта в результате их достижения.
2. Текст бизнес-проекта/бизнес-идеи может быть написан как на удмуртском, так и на русском языке. Рекомендуемой объем представления бизнес- проекта или бизнес-идеи – до 6-7 страниц печатного текста (14 шрифт, полуторный интервал). При оформлении работы рекомендуется оставлять поля вокруг текста следующих размеров: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.
3. Представленная на конкурс работа должна быть построена по следующей структуре:

Титульный лист, на котором указывается образовательная организация. авторы проекта (контактные данные).

Краткое резюме проекта. Резюме – это сокращенное описание идеи проекта и перечень наиболее значимых показателей.

Цель и задачи проекта.

Сроки реализации проекта.

Ключевые участники проекта.

Финансовая составляющая проекта.

SWOT-анализ проекта – оценка сильных, слабых особенностей проекта, возможностей (перспектив), а также возможных угроз.

Ключевые результаты и эффекты проекта.

Влияние проекта на социально-экономическое развитие района и/или Удмуртской Республики.

При необходимости проект может включать Приложение (письма- поддержки, рекомендации и др.)

4. Критерии оценивания

Бизнес-идеи очного этапа оцениваются по следующим критериям:

Инновационность бизнес-проекта/бизнес-идеи.

Личное участие участника бизнес-проекта/бизнес-идеи.

Формирование команды, распределение функций и задач внутри нее.

Анализ доходов и расходов бизнес-проекта/бизнес-идеи.

Прогнозирование спроса и предложения бизнес-идеи (обоснованность прогноза) (Где брать деньги? Чем придется жертвовать? Какие риски? Кто готов нести риски?).

Возможность практической реализации бизнес-проекта/бизнес-идеи в современных условиях.

Степень проработанности бизнес-проекта/бизнес-идеи.

Уровень востребованности (спроса) бизнес-проекта/бизнес-идеи.

Влияние бизнес-проекта/бизнес-идеи на социально-экономическое развитие района и/или Удмуртской Республики в случае ее реализации.

Приложение №3

Удмурт Элькунысь дышетонъя но наукая министерство

Вылӥ тодон-валан сётонъя

федерал кун бюджето дышетон ужьюрт

«Удмурт кун университет»

Тодослыко но проектной ужъёсъя

«Наукае нырысетӥ вамышъёсы» нимо

кылтодонъя, литературатодосъя, калыккылосъя,

шаертодонъя, журналистикая, экономикая но ужбергатонъя элькун ӵошатскон

Тодослыко уж

«Нимыз»

Дышетскись:

Ф.И.О.

школаез, ёросэз, классэз

Кивалтӥсез:

дышетӥсь (предмет)

Ф.И.О.

Ижкар 2022

Министерство образования и науки Удмуртской Республики

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Удмуртский государственный университет»

Межрегиональный конкурс исследовательских и проектных работ

«Мои первые шаги в науку»

в области удмуртского языкознания, литературоведения,

 фольклора, краеведения, журналистики, экономики и предпринимательства

Исследовательская работа

«Название»

Учащийся:

Ф.И.О. учащегося,

школа, район, класс

Руководитель:

учитель (предмет)

Ф.И.О.

Ижевск 2022

Приложение №4

*1. Описание книги с одним автором:*

*Мухин В.С.* Возрастная психология. – М.: Академия, 1997. – 432 с.

*2. Описание книги двух авторов:*

*Волков Б.С., Волкова Н.В.* Детская психология в вопросах. – М.: Сфера, 2004. – 256 с.

*3. Описание книги трёх или более авторов:*

*Орлов Ю.М. и др.* Психологические основы воспитания и самовоспитания / Ю.М. Орлов, Н.Д. Творогова, И.И. Косарева. – М.: Педагогика, 1994. – 60 с.

*4. Многотомное издание:*

*Самойлов Д.С.* Избранные произведения: В 2 т. / Вступ. ст. И. Иванова. – М.: Худож. лит., 1994. – Т. 1–2.

*5. Сборник работ разных авторов с общим заголовком:*

Психология детства: Учебник / Под ред. А.А. Реана – СПб.: Прайм-ЕВРО- ЗНАК, 2003. – 368 с.

Практикум по возрастной психологии / Под ред. Л.А. Гоговей, Е.Ф. Рыбалко. – СПб.: Речь, 2001. – 688 с.

*6. Отдельный том:*

*Осеев В.А.* Собрание сочинений. В 4 т. Т. 2. – М.: Дет. лит., 1985. – 559 с.

*Немов Р.С.* Психология: Учебник. В 3 кн. – М.: ВЛАДОС, 2000. – Кн.2: Психология образования. – 608 с.

*7. Статья из журнала*

*Божович Л.И.* Этапы формирования личности в онтогенезе // Вопросы психологии. – 1979. – №4. – С. 23–24.